



#BEACTIVE

TEGEN

KANKER

CAMPAGNE GUIDE

2024
#BEACTIVE DAY

 **NL ACTIEF**

In actie voor
 **KWF**

#BEACTIVE TEGEN KANKER

NL Actief komt in actie voor KWF met het doel om iedereen, ongeacht achtergrond of omstandigheden, aan te moedigen om actief te worden en te blijven. Sport speelt een cruciale rol bij het verlagen van het risico op kanker en het verbeteren van de algehele gezondheid en welzijn.

Daarom lanceren we in de week van **23 t/m 29 september** de #BeActive tegen kanker-campagne. Met deze actie bundelen we de krachten met de gehele fitnessbranche om ons gezamenlijk in te zetten tegen kanker. Als lid van NL Actief kun je gratis deelnemen aan de campagne.

KANKER DISCRIMINEERT NIET

Kanker raakt ons allemaal. Maar liefst 1 op de 2 mensen in Nederland krijgt de diagnose kanker. Kanker discrimineert niet. De ziekte kent geen gender, kleur, religie, seksuele oriëntatie, opleidingsniveau, leeftijd of sociaal-economische status. Toch spelen deze factoren een rol. Ze kunnen van invloed zijn op het tijdig stellen van de juiste diagnose, de behandeling en de overlevingskansen. Bovendien bepalen ze vaak de mogelijkheden die mensen hebben om überhaupt te kunnen sporten. En dat terwijl we weten dat sport een belangrijke rol kan spelen bij het voorkomen van kanker.

2024
#BEACTIVE DAY

Het initiatief #BeActive Tegen Kanker maakt deel uit van de bredere Europese campagne #BEACTIVEDAY, georganiseerd door EuropeActive en gefinancierd door de Europese Commissie. Deze campagne heeft als doel fysieke activiteit in heel Europa te bevorderen en benadrukt de voordelen van actief blijven voor fysiek, mentaal en sociaal welzijn. #BEACTIVEDAY is onderdeel van de Europese Sportweek.

#BEACTIVE
EUROPEAN WEEK OF SPORT



Co-funded by
the European Union

2024
#BEACTIVE DAY

 **NL ACTIEF**



ONZE DOELSTELLINGEN

Wij willen meer mensen inspireren en aanmoedigen om regelmatig te sporten en te bewegen in fitnessclubs en studio's. Gelijktijdig streven we ernaar fondsen te werven voor KWF Kankerbestrijding, ter ondersteuning van onderzoek en patiëntenzorg. Ons doel is om samen zo'n **75.000 euro op te halen**. Daarnaast willen we het aantal nieuwe leden in onze clubs vergroten, zodat meer mensen kunnen profiteren van de voordelen van een actieve leefstijl.



CAMPAGNE IN DE CLUB

In de week van **23 t/m 29 september** laten we samen met zoveel mogelijk clubs en studio's zien dat we 'aan' staan tegen kanker. Dit is jouw kans om een krachtige bijdrage te leveren aan de strijd tegen kanker door jouw club te mobiliseren.

Wat gaan we doen?

In deze speciale week zetten we ons in om zoveel mogelijk sporters in beweging te krijgen en geld in te zamelen voor KWF Kankerbestrijding.

Hoe?

Tijdens de campagneweek van 23 t/m 29 september biedt jouw club of studio dagelijks een buddy-workout aan. Deze challenge is ontworpen om deelnemers op een eenvoudige en plezierige manier in beweging te krijgen, ongeacht hun fitnessniveau. Dit zorgt ervoor dat iedereen mee kan doen en in actie kan komen tegen kanker! Iedere deelnemer zoekt sponsors om hen deze week te steunen en zoveel mogelijk geld op te halen voor KWF.

- **Dagelijkse buddy-workout:** Van 23 tot en met 29 september kunnen deelnemers dagelijks deelnemen aan een buddy-challenge bij jou in de club.
- **Clubpagina:** KWF maakt voor jouw club een clubpagina aan. Hierop kunnen members van jouw club zich inschrijven.
- **Persoonlijke actiepagina:** Members kunnen op jouw clubpagina een eigen persoonlijke actiepagina aanmaken. Deze is goed deelbaar met hun potentiële sponsors. Van KWF ontvangen zij tips en tricks om fondsen te werven.
- **Promotie en sponsoring:** Door deel te nemen aan deze buddy-challenge en het starten van persoonlijke acties, komen deelnemers direct in actie tegen kanker



VOOR DE ONDERNEMER

Het organiseren van de actieweek vraagt ook wat van jou als ondernemer. Om jou te ontzorgen in deze drukke tijd, hebben we zoveel mogelijk promotiemateriaal voor je ontwikkeld, zodat je de campagne direct kunt uitrollen bij jou in de club.

- **Promoot de actie:** Promoot de actie in jouw club en maak gebruik van het promotiemateriaal dat KWF en NL Actief bieden om de actie in de eerste week van september onder de aandacht te brengen. Van social media-uitingen tot promotiematerialen voor in de club – wij faciliteren alles wat je nodig hebt om de actie te promoten.
- **Buddy-challenge:** Organiseer in de week van 23 t/m 29 september dagelijks een buddy-challenge in jouw club die toegankelijk is voor zowel leden als niet-leden. Maak gebruik van de workout die wordt aangeboden, of organiseer een eigen (buddy) workout in jouw club. Zorg ervoor dat de workouts laagdrempelig zijn voor iedereen. Uiteraard mogen sporters ook individueel deelnemen.
- **Sponsoracties:** Moedig je members aan om een persoonlijke actie te starten op de clubpagina. KWF creëert deze clubpagina speciaal voor jouw club. Deelnemers kunnen hun eigen actiepagina aanmaken onder de clubpagina van jouw club of studio. Deelnemers kunnen hun actie promoten via hun sociale netwerken, zoals vrienden, familie en collega's.



WAT KUN JE VAN ONS VERWACHTEN

Als deelnemende club of studio ontvang je volledige ondersteuning om je te helpen een succesvolle en impactvolle actie te organiseren in jouw club. Je krijgt toegang tot:

- **Clubpagina voor jouw club/studio:** Vanaf 18 augustus zal de persoonlijke club-actiepagina actief zijn en kunnen jouw deelnemers een eigen actiepagina maken. We zullen jou hierover informeren.
- **Online promotiemateriaal:** Vanaf 23 augustus krijgt je toegang tot alle promotiematerialen die je nodig hebt voor de campagne. Waaronder een social-media toolkit met kant- en klare uitingen.
- **Promotiemateriaal voor in de club:** Je ontvangt promotiemateriaal voor in de club, om de aandacht van je leden te trekken en hen te motiveren om deel te nemen aan de actie.
- **Buddy- challenge** Vanaf 1 september ontvang je de buddy-challenge voor in de actieweek (23 t/m 29 september), zodat je deze in jouw club kunt organiseren.
- **Tickets voor FESTYFIT:** Je club en jouw leden maken kans op gratis tickets voor FESTYFIT op 29 september.



TIJDLIJN

23 AUGUSTUS

- Alle marketing en communicatietools zijn beschikbaar voor jouw club/ studio! Je ontvangt deze per e-mail én op het actieplatform.

1 TOT 22 SEPTEMBER

- Ambassadeurs, sporters en trainers beginnen met het werven van sponsoren.

29 SEPTEMBER

- De grote afsluiting! Tijdens FESTYFIT is er voor 500 deelnemers de mogelijkheid om de laatste buddy-workout live doen.

18 AUGUSTUS

- Clubpagina en actiepagina van KWF, Toegang tot het online portaal met alle informatie.

1 SEPTEMBER

- Start campagne in de club en online, motiveren van zoveel mogelijk leden om deel te nemen aan de actie.

23 - 29 SEPTEMBER

- De actieweek is begonnen! Dagelijks worden er buddy-workouts en activiteiten gedaan, via social media wordt er aandacht gegeven en vooral geld opgehaald.



BEDANKT

VOOR

JOUW INZET

2021
#BEACTIVE DAY

 **NL ACTIEF**

In actie voor
 **KWF**