Voorbeeld 1:

**Maak een video: “Sport is voor mij belangrijk...!”**

Houd sport betaalbaar en toegankelijk voor iedereen! Maak een korte video om te laten zien waarom sport zo belangrijk is voor jou. Samen met heel sportend Nederland laten we van ons horen en roepen we de politiek op om de btw op sport niet te verhogen. Deze video wordt gebruikt in een landelijke videomarathon om de btw op sport niet te verhogen en sport betaalbaar te houden.

**Doe jij mee?!**  Maak een video en maak de zin af: **“Sport is voor mij belangrijk..!”**

Lees op <https://sportgaatnietvanzelf.nl/nederlandverliest/> hoe je de video kan opnemen en waar je deze naartoe kunt sturen.

**Laat jouw stem horen!**

#Nederlandverliest #Sportgaatnietvanzelf

[Naam onderneming] is aangesloten bij NL Actief, dat op zijn beurt is aangesloten bij het Platform Ondernemende Sportaanbieders (POS), de initiatiefnemer van deze campagne. Deze campagne wordt ondersteund door: NOC\*NSF, KNVB, KNLTB, Maatschappelijke Organisaties in de Sport (MOS), Vereniging Sportbedrijven Nederland (VSN) en de Beweegalliantie.

Voorbeeld 2:

Sportbeoefening is belangrijk! Door sport verleggen we grenzen. Sporten en bewegen houden ons gezond, waardoor de zorgkosten dalen. Bovendien verbindt sport ons en brengt het ons dichter bij elkaar. We maken ons enorme zorgen over de plannen om de btw op sport te verhogen. Samen met heel sportend Nederland laten we van ons horen en roepen we de politiek op om de btw op sport niet te verhogen.

**Maak een video: “Sport is voor mij belangrijk...!”**

Houd sport betaalbaar en toegankelijk voor iedereen! Maak een korte video om te laten zien waarom sport zo belangrijk is voor jou.

**Doe jij mee?!** Maak een video en maak de zin af: **“Sport is voor mij belangrijk...!”**

Lees op <https://sportgaatnietvanzelf.nl/nederlandverliest/> hoe je de video kan opnemen en waar je deze naartoe kunt sturen.

#Nederlandverliest #Sportgaatnietvanzelf

[Naam onderneming] is aangesloten bij NL Actief, dat op zijn beurt is aangesloten bij het Platform Ondernemende Sportaanbieders (POS), de initiatiefnemer van deze campagne. Deze campagne wordt ondersteund door: NOC\*NSF, KNVB, KNLTB, Maatschappelijke Organisaties in de Sport (MOS), Vereniging Sportbedrijven Nederland (VSN) en de Beweegalliantie.